

¿Cómo utilizar el posicionamiento de los clientes de IG en sus decisiones de trading?

David Rodriguez, Estratega Cuantitativo de Mercados

¿Cómo utilizar el posicionamiento de los clientes de IG en sus decisiones de trading?

Saludos a todos los traders y bienvenidos a la guía sobre el Posicionamiento de los Clientes, un excelente herramienta para medir el sentimiento de los clientes en el mercado Forex.

Es muy común, entre los traders, utilizar dos herramientas para lograr objetivos operativos: el análisis fundamental, es decir el estudio de factores económicos y geopolíticos y su impacto en el curso de los precios y el análisis técnico que es el estudio de la acción de los precios utilizando gráficos. Muchas veces, se utilizan los dos enfoques.

Existe, del mismo modo, otra herramienta para añadir valor al proceso de toma de decisiones: el posicionamiento, el sentimiento del mercado. Utilizando el posicionamiento de los clientes de IG, disponemos de una visión sobre los principales mercados de divisas.

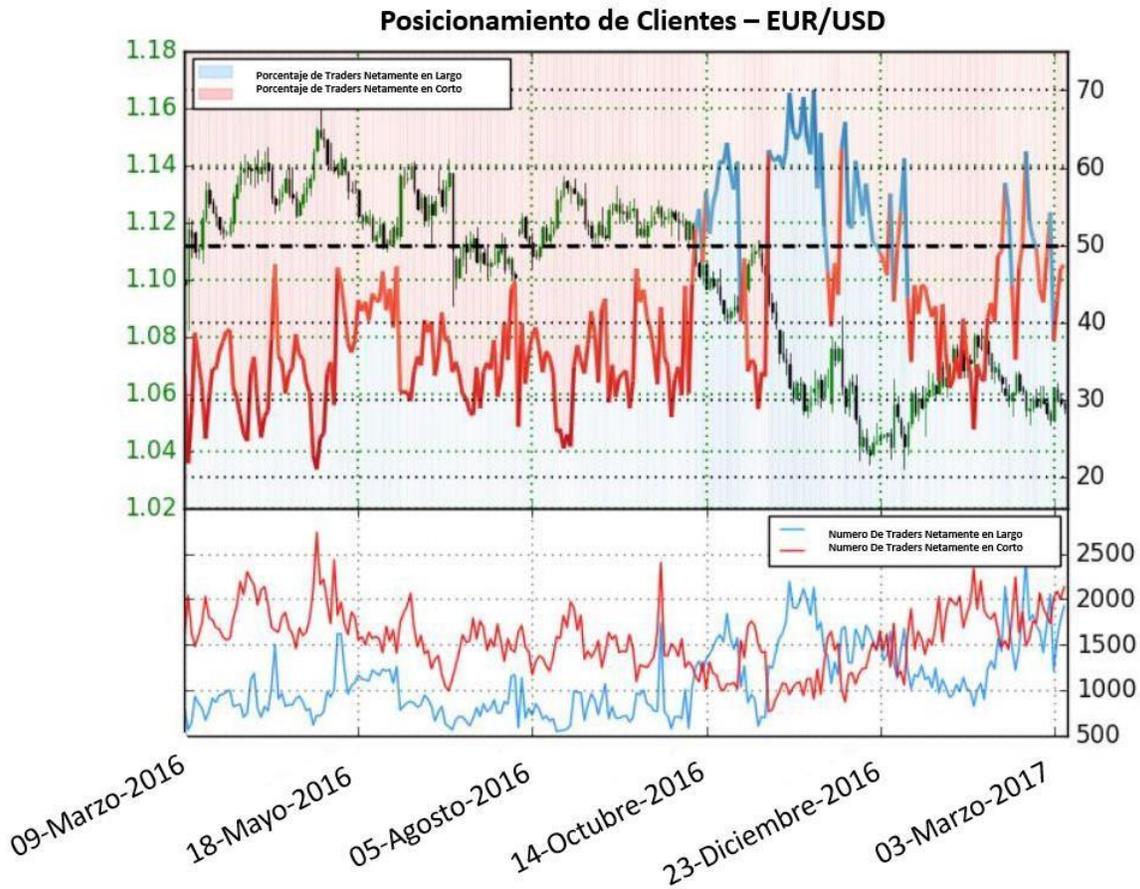
¿Qué es el índice de posicionamiento de los clientes de IG?

Utilizamos datos en tiempo real del grupo IG, la proveedora de liquidez número 1 en el mundo en cuanto trading de CFD¹, para mostrar la opinión de los clientes en los principales mercados.

Si estas operando en mercados de acciones o de índices o de futuros, es decir mercados centralizados, acceder al posicionamiento de los operadores es bastante sencillo y puede lograrse utilizando herramientas como el ratio entre Pull y Call o a través reports de trading. Dichos reports, sin embargo, muchas veces llegan con retraso, necesitan el pago de permisos importantes y pueden dan una visión sesgada de los datos de mercados.

1 Calculado teniendo en cuenta el número de clientes activos en Reino Unido con cuentas de tipo Spread Betting (Investment Trends UK Leveraged Trading Report, octubre 2016) y basado sobre los ingresos en CFD excluyendo el Forex (reportes financieros, octubre 2016)

La opinión de los clientes de IG, en vez, nos permite acceder a dichos datos en tiempo real a través de la página www.dailyfx.com. ¿Pero cómo podemos utilizar esta información a la hora de hacer trading?



Trading con el Posicionamiento de los Clientes de IG

Lo primero que hay que saber cuándo se trata de operar utilizando esta herramienta es que suelen ser un indicador contrario a la acción de precios: si la mayoría de los traders se encuentra en largo, nosotros preferimos vender y viceversa.

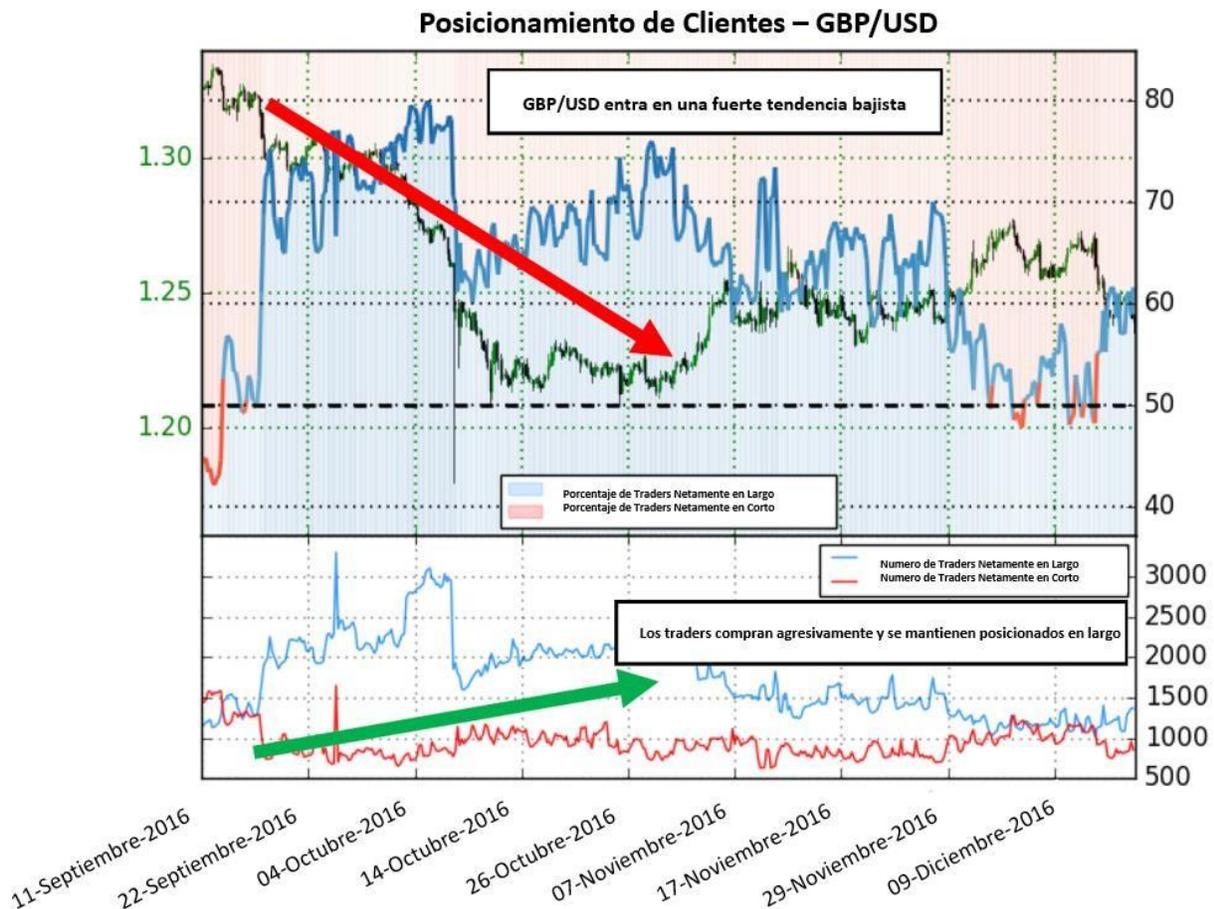
Lo anterior puede parecer contra intuitivo ya que estamos analizando las posiciones reales de los traders de IG. Sin embargo, cabe recordar que estamos analizando la opinión del mercado y no el posicionamiento de todos los operadores en todos los mercados. El índice de posicionamiento de los clientes de IG, de hecho, no tiene en cuenta si un trader específico mantiene posiciones de 1 o 100 contratos y solo considera los que están comprados contra los que están vendidos.

Finalmente, es fundamental explicar cómo la multitud reacciona al trading y lo que este tipo de información nos puede dar acerca del curso de los precios.

La mayoría de los traders de CFD tiende a no aprovechar del momentum del mercado y vende en tendencia alcistas y compra cuando la tendencia es bajista. La mente humana naturalmente busca ocasiones baratas para comprar y caras para vender y por esto a veces consideramos entrar en mercados que han subido o bajado mucho en poco tiempo. Al mismo tiempo, es natural esperar que el precio volverá a niveles *normales* y por esto buscamos ocasiones de cortos cuando el mercado ha subido. En muchos casos, entonces, vemos como algunos operadores van en contra del sesgo principal del mercado.

En mercados que se mueven en franjas perfectas y/o con bajos niveles de volatilidad lo anterior tendría sentido: compramos bajo y vendemos alto para sacar lo máximo del provecho. Sin embargo, esta técnica de trading puede resultar perdedora cuando el mercado se mueve siguiendo tendencias que perduran mucho en el tiempo. Esto es lo que podemos analizar (y de que podemos aprovechar) en el trading a través del posicionamiento de clientes.

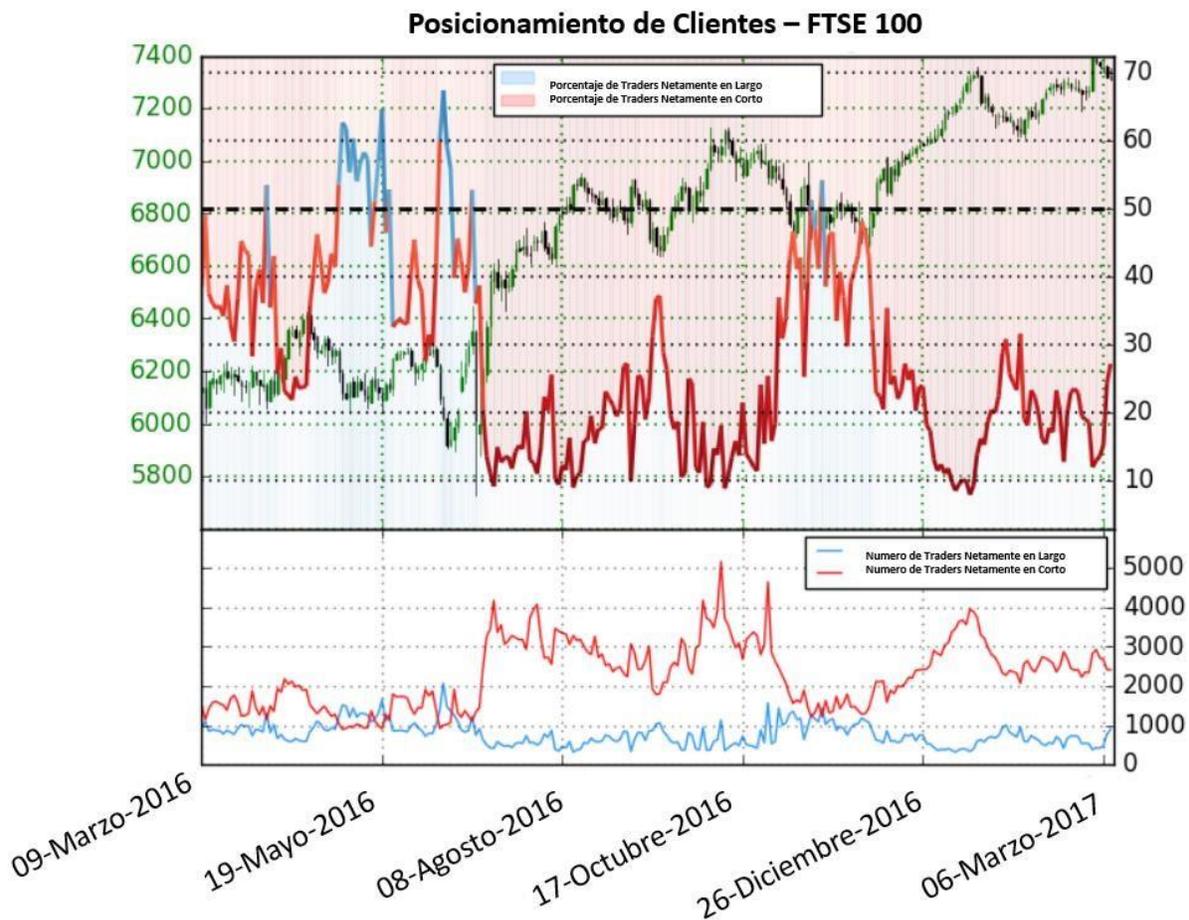
Miren lo que ha ocurrido en el trading del GBP/USD utilizando la gráfica que aparece a continuación:



El GBP/USD ha na entrado en una marcada fase alcista al final del 2016 y, poco después, ha empezado a moverse a la baja. Muchos operadores del GBP/USD han comprado durante dicha fase bajista, mostrándose netamente en largo. De hecho, el gráfico muestra que, netamente, nuestros operadores se encontraban con posiciones largas empezando desde el 15 de septiembre del 2016, cuando el GBP/USD valía alrededor de 1.32. La multitud de los operadores se ha quedado generalmente en largo hasta el 2 de diciembre del mismo año cuando el par preciaba 1.26. Ahora, recordando una vez más, que los resultados pasados no son representativos del futuro, notamos que hubiésemos ganado promedio de 600 puntos al ir en contra de la multitud, es decir vendiendo.

Leer los gráficos e interpretar el posicionamiento de los clientes de IG

Cuando visitas la página de DailyFX, en muchos artículos donde tratamos del posicionamiento de los clientes, notarás dos tipos de gráficos. El primero es el que mostramos a continuación:

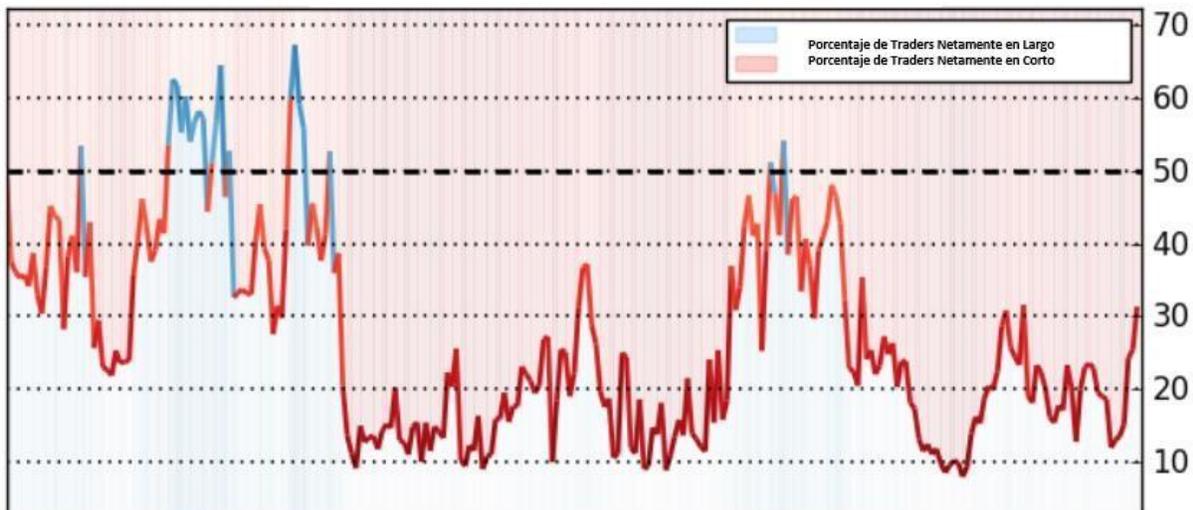


En la parte alta del gráfico comparamos el curso del FTSE 100 y los datos de posicionamiento. Las velas muestran información acerca de los precios en el formato al cual estamos acostumbrados. Noten que las escalas se presentan en la parte izquierda de la imagen:

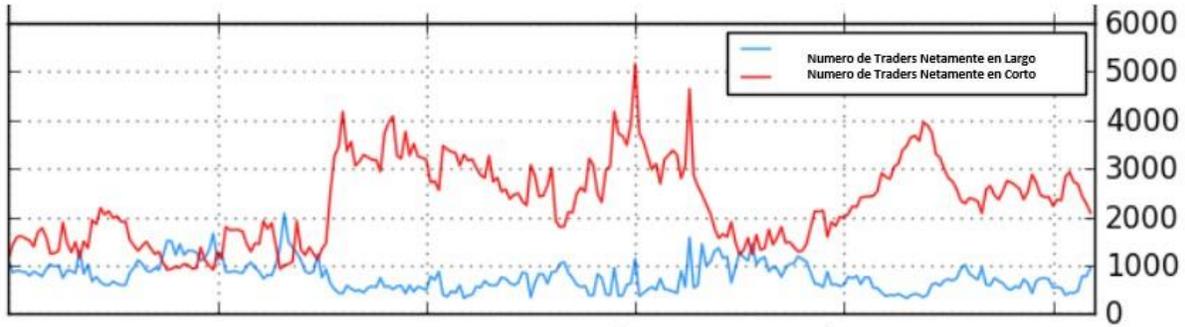


La línea azul representa el porcentaje de traders con posiciones netamente largas en el FTSE 100, mientras que la parte roja representa los que están vendidos. Cuando los operadores largos superan, en números, los cortos la línea en el medio del gráfico es de un azul marcado mientras que pasa a ser rojo si los cortos superan los largos. En esta manera, podemos rápidamente ver si la mayoría está netamente en largo o netamente en corto.

Posicionamiento de Clientes – FTSE 100



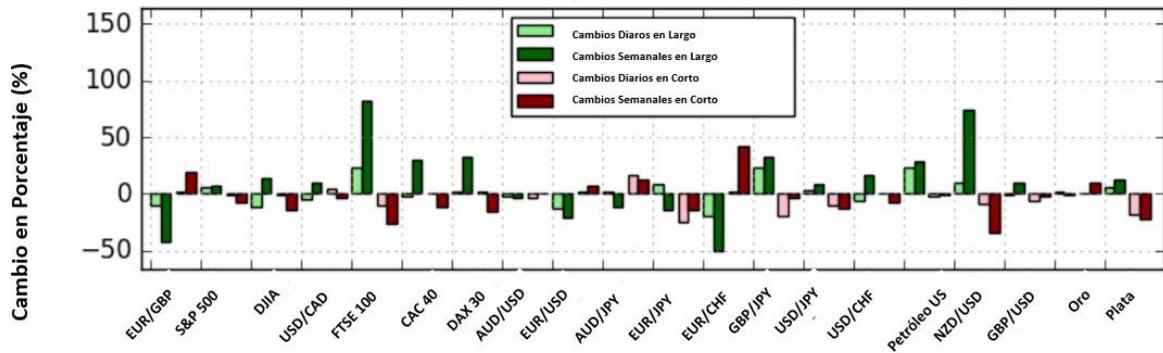
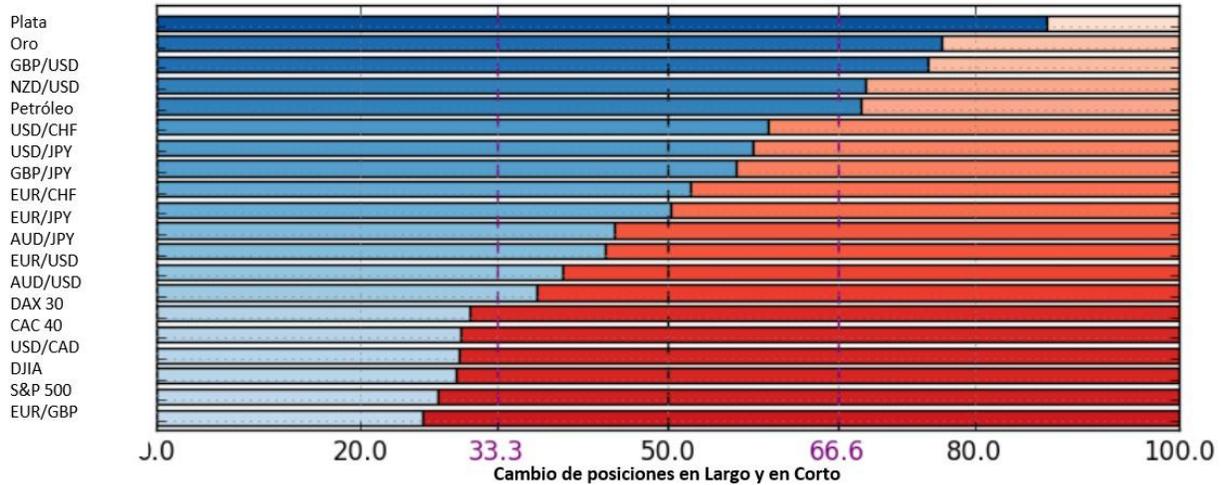
Finalmente, la parte baja de la gráfica, muestra el número de operadores comprados y el número de operadores vendidos dándonos información sobre la actividad de los traders en cada momento de análisis.



La superposición directa del posicionamiento del cliente a la línea de precios permite a los operadores de analizar las dos cosas al mismo tiempo. Asimismo, estudiando esta imagen es sencillo determinar que, a menudo, los precios de mercado y el posicionamiento de los clientes son relacionados.

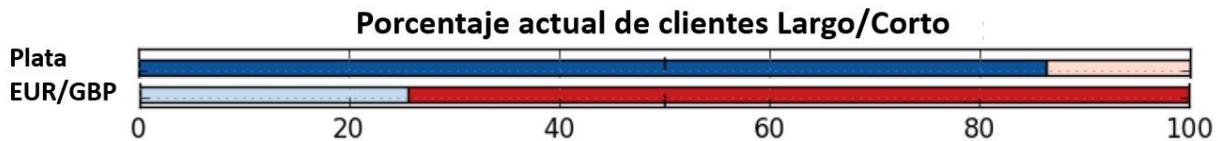
También mostramos, en artículos y seminarios, el posicionamiento de los clientes en amplias gamas de mercados utilizando la sencilla tabla que aparece a continuación. La parte de arriba muestra el actual porcentaje de clientes largos o cortos mientras que la parte de abajo muestra el cambio, por cada mercado.

Porcentaje actual de clientes Largo/Corto



Notaremos que existen tres porcentaje fundamentales en este enfoque de trading: el 33.3%, el 50% y el 66.6%. En casos del 33.3% de los operadores largos, existen dos operadores cortos por cada uno que se encuentra comprado. En 66.6%, hay dos traders con posiciones largas por cada uno que está vendido. El 50% muestra en que momento la mayoría de los operadores se encuentra bien netamente en corto o bien netamente en largo.

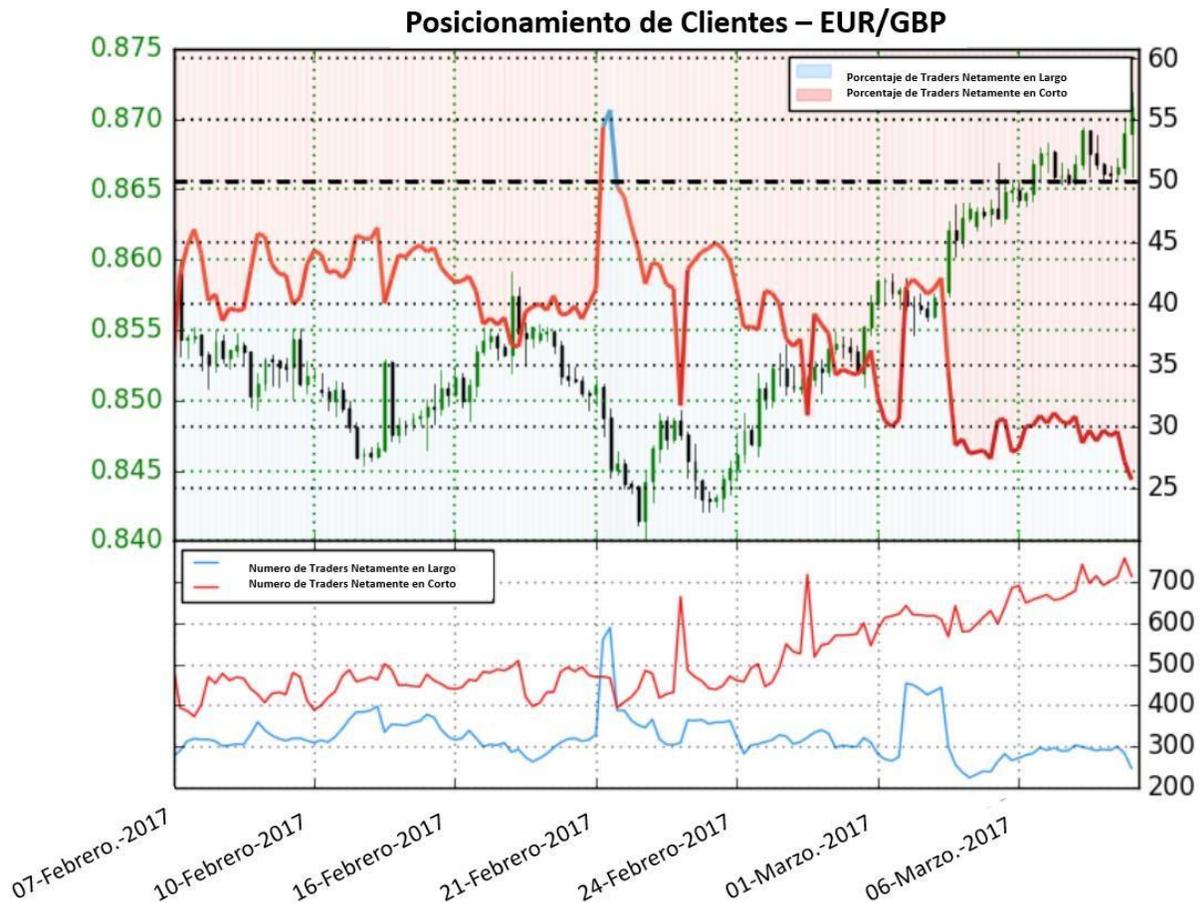
En este ejemplo específico, podemos analizar casos específicos: el 90% de los operadores tienen posiciones netamente largas mientras que la mayoría de los traders están netamente vendidos (80%) en el EUR/GBP.



El esquema que sigue nos permite entender las razones y muestra cambios diarios y semanales en el posicionamiento de los clientes.



Arriba notamos que el número de operadores netamente comprados en EUR/GBP ha caído casi un 50% en base semanal y el número de operadores cortos ha crecido de un 20%. Este enfoque, nos indica la necesidad de analizar de más cerca el curso del EUR/GBP y, desde luego, notamos que el par se encuentra en un sesgo alcista claro y marcado.



¿Podemos tomar una posición de dirección opuesta al sentimiento de los clientes y comprar EUR/GBP, en este ejemplo?

Cuidad: los indicadores relativos al posicionamiento de clientes no son dan información acerca de los momentos para operar.

En el ejemplo presentado hace unos momentos, nuestro indicador de posicionamiento muestra que los traders están vendiendo Euros y comprando Libras y esto no significa que tenemos que simplemente comprar el par. Desde luego, podemos utilizar el posicionamiento de los clientes para recibir indicaciones, pero simplemente sugiere si tenemos que considerar posiciones largas o cortas. En nuestra próxima guía iremos más en detalle sobre este tema y presentaremos más sobre la posible utilización del posicionamiento de clientes a la hora de hacer trading.



¿Listo para empezar a practicar lo que has aprendido?

UTILIZA YA TU [CUENTA DEMO](#)

Al solicitar este pronóstico, has recibido automáticamente acceso a una cuenta demostración gratuita. Empieza a practicar y afinar tus estrategias de trading utilizando [nuestras guías](#), el contenido de [DailyFX.com](#) y los [seminarios gratuitos](#) impartidos por nuestros analistas.

Aviso Legal

Opiniones sobre el mercado por parte de DailyFX

Cualquier opinión, noticia, investigación, análisis, precio, u otra fuente de información proporcionada en este reporte es suministrada como comentario general sobre el mercado y no constituye asesoramiento para invertir. DailyFX no se hace responsable por pérdidas o daños, incluyendo pero sin limitación, la pérdida de ganancias ocasionada directa o indirectamente por el uso o la dependencia a información proporcionada en este reporte.

Precisión de la información

El contenido de este reporte está sujeto a cambios sin previo aviso y es proporcionado con el único propósito de ayudar a los operadores a tomar decisiones de inversión de forma independiente.

DailyFX ha tomado medidas razonables para asegurarse de la precisión de la información proporcionada en este reporte. Sin embargo, DailyFX no garantiza su exactitud y no acepta responsabilidad alguna por cualquier daño y/o pérdida que pueda surgir directa o indirectamente por el contenido de este sitio Web, por su incapacidad para acceder a este mismo, por cualquier demora y/o falla en la transmisión o recepción de cualquier instrucción o notificación enviada por medio de este sitio Web.

Distribución

Este reporte no fue creado con fines de distribuido o para ser usado por personas que vivan en países donde dicha distribución o uso sea contrario a las leyes o regulaciones locales. Ninguno de los servicios o inversiones mencionados en este reporte están disponibles para personas que vivan en países en donde la prestación de dichos servicios o inversiones sea contraria a lo establecido en las leyes o regulaciones locales. Todo usuario de este sitio Web es responsable de examinar los términos y de cumplir con cualquier ley o regulación doméstica a la cual esté sujeto

Inversión de alto riesgo

Las operaciones en divisas se hacen utilizando márgenes, lo cual trae consigo un alto nivel de riesgo, el cual no es apto para todos los inversionistas. El alto nivel de apalancamiento que ofrece el mercado podría favorecerle o actuar en su contra. Antes de involucrarse en el mercado de divisas debe analizar cuidadosamente los objetivos de su inversión, su nivel de experiencia, y su disposición a tomar riesgos. Existe la posibilidad de sufrir pérdidas en exceso a su inversión inicial. Como inversionista usted debe de estar consciente de todos los riesgos relacionados con el intercambio de divisas