

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („**Regeln**“) gelten für die TradingView Inc. („**Trading View**“) Pro+-Werbeaktion („**Werbeaktion**“). Die Werbeaktion berechtigt den Kunden zu einem kostenlosen Pro+-Kontoabonnemement von TradingView, vorbehaltlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen der Werbeaktion, wie entsprechend in diesen Regeln festgelegt. Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklärt sich der Kunde mit diesen Regeln einverstanden.
2. Die Werbeaktion wird von IG Bank S.A. („**IG**“) organisiert.
3. Um an der Werbeaktion teilnehmen zu können,
 - a. muss der Kunde eine natürliche Person sein;
 - b. muss der Kunden erfolgreich ein CFD-Konto bei IG Bank („**wir**“, „**uns**“, „**unser**“), die ein solches Konto über den Hyperlink auf der TradingView-Webseite (www.tradingview.com) und auf einer der damit verbundenen Webseiten (die „**TradingView-Webseiten**“) anbietet, eröffnen und kapitalisieren, so dass IG in der Lage ist, zu erkennen, dass der Kunde ein Konto bei uns über die TradingView-Webseite im Rahmen der Werbeaktion eröffnet hat;
 - c. darf der Kunde kein Bestandskunde von IG oder einem anderen Unternehmen der IG Group sein, und kein Konto bei IG oder einem anderen Unternehmen der IG Group zuvor eröffnet haben; und
 - d. muss der Kunde über ein bestehendes, aktives Basic-, Pro- oder Pro+-Konto bei TradingView verfügen, das er über die TradingView-Website eröffnet hat.
4. Sollte der Kunde über ein bestehendes Premium-Konto bei TradingView verfügen, ist die Teilnahme an der Werbeaktion ausgeschlossen.
5. Sämtliche Konten unterliegen unseren Standard-Kontoeröffnungskriterien, und Konten sind vorbehaltlich bestimmter gerichtlicher Einschränkungen verfügbar. Aus diesem Grund kann der Antrag des Kunden auf ein Konto bei uns erfolglos bleiben. In diesem Fall ist der Kunde nicht zur Teilnahme an der Werbekation berechtigt.
6. Nur das erste Konto, das der Kunde bei IG oder bei einem Unternehmen der IG Group eröffnet, ist zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt. Sonstige weitere Konten (unabhängig davon, ob sie demselben Kontotyp angehören oder nicht, einschliesslich sonstiger weiterer Konten, die eröffnet wurden, um über Plattformen von Drittanbietern zu handeln) sind von der Werbeaktion ausgeschlossen.
7. Eine Teilnahme an der Werbeaktion ist weder für Mitarbeiter von IG noch für Mitarbeiter anderer Unternehmen der IG Group möglich.
8. Nachdem der Kunde sein Konto eröffnet und darauf Geld eingezahlt hat, muss er uns innerhalb von zwei (2) Monaten über das auf der [Webseite](#) bereitgestellte Formular seinen TradingView-Benutzernamen sowie Details zu seinem TradingView-Konto mitteilen. Wir prüfen im Anschluss, ob der Kunde die Bedingungen zur Teilnahme an der Werbeaktion erfüllt. Erfüllt der Kunde die Teilnahmebedingungen, werden wir den jeweiligen Benutzernamen an TradingView weiterleiten, um TradingView darüber zu informieren, dass der Kunde zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt ist, und damit die Aktivierung der Teilnahme an der Werbeaktion durchgesetzt wird.
9. Der erste Monat der Werbeaktion beginnt an dem Tag, an dem wir und TradingView die Teilnahme des Kunden an der Werbekation aktivieren, und endet am gleichen Tag einen Kalendermonat später (einschliesslich beider Tage). Der zweite Monat der Werbeaktion beginnt an dem Tag, der unmittelbar auf das Ende des ersten Monats folgt. Beispiel: Wenn die Teilnahme an der Werbeaktion am 25. Januar 2021 aktiviert wird, beginnt der erste Monat am 25. Januar 2021 und endet am 25. Februar 2021. Der zweite Monat beginnt am 26. Februar 2021 und endet am 26. März 2021 und so weiter. Vorbehaltlich Ziffer 13, 14, 18 und 19 dieser Regeln wird die Werbeaktion so lange fortgesetzt, wie der Kunde zur Teilnahme daran berechtigt ist, die in Ziffer 12 nachstehend aufgeführten Kriterien erfüllt werden und auch anderweitig die allgemeinen Geschäftsbedingungen für diese Regeln eingehalten werden. Wenn der Kunde nicht mehr an der Werbeaktion teilnehmen möchte, kann er uns über kundendienst.ch@ig.com kontaktieren.
10. Wenn der Kunde zum Zeitpunkt der Eröffnung seines Kontos bei uns bereits über ein bestehendes Pro+-Abonnemement bei TradingView verfügt, wird die Werbeaktion erst mit Beginn des Monats aktiviert, der unmittelbar auf den Monat folgt, in dem das bestehende Pro+-Abonnemement endet. Wenn der Kunde beispielsweise ein Jahresabonnemement (ein Jahr Laufzeit) für Pro+ bei TradingView abgeschlossen hat, das am 31. Januar 2021 endet, beginnt die Teilnahme an der Werbeaktion am 1. Februar 2021 (vorausgesetzt, dass der Kunde die Bestimmungen dieser Regeln und die Teilnahmebedingungen erfüllt).
11. Bei Verzögerungen oder Versäumnissen seitens TradingView zur Aktivierung der Teilnahme an der Werbeaktion sind wir weder verantwortlich noch haftbar.
12. Während des ersten Monats der Werbeaktion muss keine Mindestanzahl von Trades getätigt werden, um weiterhin teilnahmeberechtigt an der Werbeaktion zu bleiben. Ab dem (und einschliesslich des) zweiten Monat(s) der Werbeaktion müssen jeden Monat mindestens vier (4) Trades über das Konto bei uns platziert werden, um weiterhin teilnahmeberechtigt an der Werbeaktion zu bleiben. Die Trades können die Eröffnung oder Schliessung von Positionen umfassen und es ist kein Mindest-Nominalwert erforderlich. Trades, die (i) nachträglich storniert, für nichtig erklärt oder rückgängig gemacht werden (entweder durch den Kunden oder durch uns); (ii) in zwei oder mehrere andere Trades aufgeteilt werden; und/oder (iii) automatisch generiert oder anderweitig nicht vom Kunden (oder in dessen Namen) initiiert wurden, zählen nicht für die Mindest-Tradinganforderung.
13. Wenn der Kunde ab dem zweiten Monat der Werbeaktion die Platzierung der monatlichen Mindestanzahl von Trades versäumt, behalten wir uns das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung an der Werbeaktion nach unserem billigen Ermessen mit sofortiger Wirkung und mit vorheriger schriftlicher Ankündigung (z. B. per E-Mail) aufzuheben. Wenn der Kunde weiterhin Zugang zu Pro+ haben möchte, muss er ein Pro+-Konto bei TradingView eröffnen und für das Abonnemement direkt bei TradingView bezahlen.
14. Wenn entweder der Kunde oder TradingView das Konto bei TradingView aussetzt, schliesst oder anderweitige Massnahmen in Bezug auf das Konto ergreift, sind wir von unserer Verpflichtung entbunden, die Teilnahme des Kunden an der Werbeaktion zu unterstützen. Wir behalten uns zudem das Recht vor, die Teilnahme an der Werbeaktion nach unserem billigen Ermessen unter diesen Umständen mit vorheriger schriftlicher Ankündigung (z. B. per E-Mail) aufzuheben.

15. Wir haften nicht für Verluste, die dem Kunden im Rahmen seiner Handelsaktivitäten über sein(e) Konto/Konten bei uns im Hinblick auf diese Werbeaktion entstehen (sofern ein solcher Verlust nicht auf Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten unsererseits zurückzuführen ist).
16. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass seine Beziehung zu TradingView (einschliesslich der allgemeinen Geschäftsbedingungen, die für das Konto bei TradingView gelten) von der Beziehung zu IG abgetrennt ist. Wir sind nicht für Verluste haftbar, die dem Kunden infolge seiner Beziehung zu TradingView oder dem Handeln über sein Konto bei TradingView entstehen. Die Bedingungen und Konditionen dieser Werbeaktion sind von allen anderen allgemeinen Geschäftsbedingungen, denen der Kunde bei TradingView zugestimmt hat, getrennt und unabhängig davon gültig.
17. Jeglicher Anspruch des Kunden uns gegenüber oder hinsichtlich der Werbeaktion muss innerhalb von einem (1) Jahr nach Entstehung der vermeintlichen Forderung erhoben werden.
18. Wenn (i) gegen eine dieser Regeln oder Bestimmungen der Kundenvereinbarung, die die Beziehung des Kunden zu uns regelt, verstossen wurde, (ii) das Konto des Kunden bei uns in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der geltenden Kundenvereinbarung, die die Beziehung des Kunden zu uns regelt, gesperrt oder geschlossen wurde, (iii) der Kunde über kein Konto mehr bei IG oder einem Unternehmen der IG Group verfügt und/oder (iv) der Verdacht besteht, dass der Kunde betrügerisch gehandelt, sich einen unfairen oder unbeabsichtigten Vorteil im Rahmen der Werbeaktion verschafft oder den Sinn oder die Absicht der Werbeaktion anderweitig missbraucht hat, behalten wir uns das Recht vor, die Teilnahme an der Werbeaktion nach unserem billigen Ermessen mit vorheriger schriftlicher Ankündigung (z. B. per E-Mail) zu beenden.
19. Wir sind der alleinige Entscheidungsträger in Bezug auf die Werbekation, diese Regeln und alle anderen Angelegenheiten in Verbindung mit dieser Werbeaktion. Ausnahmen von diesen Regeln liegen im billigen Ermessen der Führung von IG, und unsere Entscheidung ist endgültig. Wir behalten uns das Recht vor, nach unserem billigen Ermessen (i) die Werbeaktion entweder im Gesamten oder nur in Bezug auf den Kunden aus zwingenden Gründen sofort zu beenden; und/oder (ii) die Werbeaktion im Gesamtem oder nur in Bezug auf den Kunden ohne zwingende Gründe, mit Einhaltung einer Kündigungsfrist von mindestens einem (1) Monat mittels schriftlicher Ankündigung (z. B. per E-Mail) zu beenden. Wir behalten uns auch das Recht vor, die Werbeaktion, diese Regeln oder einen Teil davon nach unserem billigen Ermessen jederzeit, im Gesamten oder nur in Bezug auf den Kunden, zu ändern oder zu ergänzen. Sollten wir Änderungen an diesen Regeln vornehmen, werden wir den Kunden über diese Änderungen schriftlich (z. B. per E-Mail) benachrichtigen. Alle Änderungen von diesen Regeln sind für den Kunden bindend, es sei denn, der Kunde wird uns anderweitig innerhalb von zehn (10) Werktagen nach Erhalt der Ankündigung über die Änderungen benachrichtigen. Sollte der Kunde innerhalb der Frist von zehn (10) Werktagen den Änderungen nicht widersprechen, sind diese Änderungen nach Ablauf der Frist von zehn (10) Werktagen für den Kunden bindend, und wir werden den Kunden in unserer Ankündigung auf die Folgen dessen ausdrücklich hinweisen. Wenn der Kunde den Änderungen widerspricht, sind die Änderungen für den Kunden nicht bindend. Der Kunde wird allerdings von der Teilnahme an der Werbeaktion mit sofortiger Wirkung ausgeschlossen.
20. Wir sind in keiner Weise haftbar, falls es dem Kunden aufgrund einer technischen Fehlfunktion des Internets, der IG-Handelsplattform oder seines eigenen Computersystems nicht möglich ist, die Teilnahmebedingungen der Werbeaktion zu erfüllen oder zu handeln. Der Kunde erklärt sich mit sämtlichen Risiken, die mit dem Handel über das Internet, mobile Apps, und herunterladbarer Software im Zusammenhang stehen, einverstanden.
21. Der Kunde erkennt an, dass uns der Kunde im Rahmen der Werbeaktion möglicherweise personenbezogene Daten im Sinne des Schweizerischen Bundesgesetzes über den Datenschutz oder anderer ähnlicher oder anschliessend anwendbarer Rechtsvorschriften zum Datenschutz zur Verfügung stellt. Der Kunde bestätigt und willigt ein, dass wir alle diese Informationen zum Zwecke der Durchführung der Werbeaktion verarbeiten, einschliesslich der Weitergabe des Benutzernamens des Kunden an TradingView, damit TradingView die Werbeaktion aktivieren kann. Der Kunde erkennt ferner an und erklärt sich damit einverstanden, dass dies dazu führen kann, dass personenbezogene Daten an ein Unternehmen der IG Group und/oder ausserhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (einschliesslich der USA) weitergegeben werden können. Der Kunde stimmt der Verwertung und Offenlegung dieser Informationen in Übereinstimmung mit unseren auf unserer Webseite veröffentlichen [Datenschutzhinweisen und Zugriffsrichtlinien](#), die gegebenenfalls aktualisiert werden können. Für weitere Informationen darüber, wie TradingView personenbezogene Kundendaten verarbeitet, lesen Sie bitte die Datenschutzerklärung von TradingView, die unter <https://www.tradingview.com/privacy-policy/> verfügbar ist, und die gegebenenfalls aktualisiert werden kann.
22. Jede Auseinandersetzung oder Situation, die nicht durch diese Regeln abgedeckt ist, wird von unserem Management auf eine Art und Weise gelöst, die wir für alle Beteiligten als am fairsten erachten, und diese Entscheidung ist endgültig und für alle Parteien bindend.
23. Wenn zu irgendeinem Zeitpunkt alle oder ein Teil der Bestimmungen dieser Regeln nach den Gesetzen irgendeiner Gerichtsbarkeit in irgendeiner Form rechtswidrig, ungültig oder nicht durchsetzbar sind oder werden, berühren oder beeinträchtigen die betreffenden Bestimmungen in keiner Weise die Gesetzmässigkeit, Rechtswirksamkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Teile dieser Bestimmungen oder aller anderen Bestimmungen dieser Regeln in dieser Gerichtsbarkeit oder die Gesetzmässigkeit, Rechtswirksamkeit oder Durchsetzbarkeit dieser Bestimmungen oder aller anderen Bestimmungen dieser Regeln nach den Gesetzen irgendeiner anderen Gerichtsbarkeit.
24. Diese Regeln und alle ausservertraglichen Verpflichtungen, die sich aus der Werbeaktion oder in Verbindung damit ergeben, unterliegen den Gesetzen der Schweizerischen Eidgenossenschaft. Der Erfüllungsort aller Verpflichtungen und der alleinige Gerichtsstand bei allen Streitigkeiten, die sich aus den Regeln der Werbeaktion oder in Verbindung mit diesen ergeben, einschliesslich aller ausservertraglichen Streitigkeiten und Ansprüche, ist Genf in der Schweiz.